媒体融合的关键问题与策略

摘　要：所谓新形势下的媒体融合，就是能够运用当前的创新技术和创新的手段等对现在的媒体传播方式进行改进、创新，从而最大限度提高信息传播力。根据目前媒体发展的现状，媒体融合还将接受很多挑战。本文阐述了媒体融合中所需要面对的关键问题，并提出了一定的解决策略。

关键词：媒体融合；问题；策略；发展
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）10-041-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.10.013

文 / 李江涛

引言

新兴媒体对传统媒体造成冲击，给传统媒体带来了很大的挑战，也提供了一种发展的机遇。传统媒体依赖于报纸、刊物、广播等形式传播信息，在目前的互联网模式下已经落后，很多信息已经不能及时更新，不能够满足群众对信息的要求；新兴媒体依靠微博、微信、app 等多种互联网途径来传播信息，使得信息的更新以及传播更加便捷，范围更广，信息更是能做到时时传播。因此新旧媒体的融合不仅是时代发展的必然要求，更是能够做到优势互补，互利共赢。

1. 媒体融合的现状

有人说，目前的媒体融合不仅是一场变革，更是一种破坏性创新，这个说法生动地表现出了媒体融合是一场根本性的变革。新媒体的迅速发展，改变了传统媒体的传播方式。通过传统方式了解信息的人越来越少，报纸的销量一直在减少，电视观众的数量也在减少，而网民数量大幅增长，互联网已经成为了信息传播的主要载体。传统媒体已经意识到了这样的现状，因此提出了媒体融合的策略。传统媒体人员纷纷投入了创新实践，为媒体发展与融合带来了生机与希望。

2. 媒体融合面对的关键问题

媒体融合从大体上说是传统媒体和新兴媒体的融合，因为传播信息的载体不同，面对着不同的受众，或者说是因为受众的观念不同因此选择不同的渠道去获取信息。由此可知，观念问题是媒体融合发展中所要面对的第一个问题。对很多人而言，传统观念已经深入人心，这并不独存于观众中，也存在于传统媒体的经营者中。他们依然不能看清如今媒体的发展现状，认为媒体融合是不可能实现的，是不会长久的，只有传统媒体的传统方式才是能够一直存在的，也有人并不觉得媒体融合是一种必然趋势，而是觉得通过互联网等方式的媒体传播只是一种信息传播途径，并不是主流媒体，不能与传统媒体融合，只是一种简单的传媒方式的分化，这样的观念在一定程度上阻碍了媒体的融合发展。

媒体融合是一种媒体发展的创新模式，因此在具体实践时，并没有参考范例，这也就给媒体融合带来了侧重点不明、发展不平衡、过分重于一体化的问题。到底融合是什么样的融合？是用互联网思维改变旧有的传媒方式，还是形式内容并重？再加上传统媒体的类型繁多，并不是所有的媒体都能通过互联网进行转换，或者说由于一些小众化的传媒比如图书、期刊等因为在媒体融合中没有得到重视，在未来的媒体发展中就很容易被淘汰，这也是媒体融合中不容忽视的问题。虽然也有很多媒体融合做得较好的例子，但是很多媒体融合所进行的改进大多只是单纯地将信息展示的平台从传统书报等形式转换到了互联网平台，表面上是传统媒体和互联网的结合，但只是简单的位移，实质上并不是融合。虽然在现有阶段这样的方式能起到一定的作用，但是随着时代的发展，互联网的受众增加，这种方式就不能满足需求。而所谓的一体化也并没有考虑到新旧媒体各自的特点，采用了统一的管理方式，互联网变化万千，信息也是变化万千，相对于传统媒体的管理而言，管理方式、运行方式一定是要有所改变的，因此就需要策划者、管理者灵活应变。

媒体融合中所要面对的另一大难题就是复合型人才的缺乏。人才问题一直是任何新事物发展中所要面对的问题。对于媒体融合而言，就非常需要对传统媒体熟悉，又对新兴媒体有想法的人才，但是目前能够满足要求的人才并不多，或者说因为固有的传媒模式的束缚，相关部门缺乏鼓励这方面人才的政策，人才的培养也没有设置专门的培训机构，再加上现在的教学模式较为固定，短期内很难培养出有勇气、能够大胆进行媒体融合的创新实践的人才。

融合程度不够深也是如今的媒体融合需要面对的关键问题。原本融合只是一个整体概括的说法，具体的融合方式、融合程度等都没有明确的标准，这就给媒体融合的程度造成

了很多理解与实践的误区。如今很多地区或是媒体机构在具体实践媒体融合时，虽然考虑到了传统媒体在互联网上的表达，但是只是形式上的融合，并没有进行深度的比如资源共享、优缺互补等融合，主要侧重于单方面的资源与数据的传输，更多的只是在信息传播等方式的融合，并没有做到媒体运行模式、组织结构、集团改革、采编等的一体融合。而且在融合中缺乏创新，没有突破性的创新成果，所谓的一体化的媒体虽然数量增长，但是在目前的实例中，融合模式并没有质的改进。

3. 媒体融合的策略

考虑到传统观念的根深蒂固，因此改变媒体从业者的观念成了基础中的基础。传统媒体从业者应当树立创新思维，意识到如今互联网的发展趋势，意识到传统媒体所面对的挑战，不进行改革就不能适应这个时代的发展，媒体的发展的初衷是为了满足群众对信息的索取，满足社会的需求，如果传统媒体已经不能很好地满足绝大多数的群众需求，那么这样的媒体一定是落后的，要想既不放弃传统媒体又能适应时代进步，那么就要学会与时俱进，媒体融合就是很好的改革方向。政府可以开办讲座、培训班等，以上传下达的方式将媒体融合的思想观念传播下去，树立从业者的自觉意识，提升从业者的素质，观念的改变不仅能够促进就业者去参与媒体融合的新工作，还能促进他们去学习新的技术，去帮助媒体更好地在各个平台进行创新。

媒体融合不只是停留在表面，要做到采编过程的一体化，能够建立统一的团队，在内部施行融合的一体化，统一进行管理。一体化只是内部融合的一个方面，还要注意体制机制，由于传统出版与现有创新媒体，一个是相关部门的管理，一个是企业自身的经营，因此媒体融合就要有政策的支持，企业和相关部门要共同努力，共同面对在具体发展过程中出现的问题，确保在相关部门的监督下、企业的配合下能够有效地进行新旧媒体的融合。

确保传统媒体以及新兴媒体融合过程中的平衡性。很多媒体因为目前互联网的发展，误以为融合就是以新兴媒体代替传统媒体，这就使得传统媒体在融合过程中的地位下降，导致了发展的不平衡，因此在发展互联网媒体优势的同时也要注保持传统媒体的优势，做到内容的质量提升，不管是传统媒体还是新兴媒体都是有其局限性，不能以偏概全。尽量做到改进传统传媒中信息不及时、更新速度慢、与群众的交流互动不多等问题，改进互联网信息杂乱、真假混参、恶性互动等问题，新旧融合，保证信息不仅具有时效性还要具有真实性、权威性。无论怎样的融合，都应该确保严谨科学的信息采集与传播，传统媒体可以设置出信息平台，定期设置一些交流平台等，汇总出一些问题的反映，具体情况具体改进，互联网平台也应该向传统媒体学习严谨的信息考察和管理体制，做到融合的平衡。

一切战略实施都以人才为基础。无论是什么样的创新与发展，都需要足够的人才资源。一项观念的提出，需要有敢于实践的先锋，因此，提出媒体融合战略后就应当考虑到相关的人才储备问题，鼓励媒体行业有经验的老人，也要引进有想法、有创新的新人，定期可以进行相关媒体融合的人才交流，人才之间可以优势互补，技术互学，加强一些学科的融合，定期地培养人才，提高相应的待遇水平来吸引有高技术、高素养的人才。

4. 总结

媒体融合还是一个探索发展的过程，发展中难免会存在一些不足，问题的出现也是在所难免，但是在媒体融合的大潮中，应当意识到如今的媒体融合已是大势所趋，不能因为问题挑战的出现而止步不前，更应该迎难而上，发展创新思维，正视发展中所出现的迫切需要解决的问题，分析问题出现的原因，尽量做到从根源上解决，将困境转化为机遇，通过不懈努力，真正做到传统媒体和新兴媒体的内部融合。媒

参考文献

[1] 范继红 . 媒体融合中的版权问题分析及解决方案——构建基于版权公共服务机构的模式 [J]. 新闻与写作，2015（4）：5-8.

[2] 秦艳华，路英勇 . 媒体融合发展的几个关键问题 [J]. 中国出版，2015（13）：18-21.

[3] 李静，游苏宁 . 媒体融合的思考与实践 [J]. 编辑学报，2015（4）：313.

（**作者单位：**沈阳音乐学院）